

UVOD

INTANGIBLE ASSETS MONITOR (Monitor neopipljive imovine)

Namera *Karl Erik Sveiby*-ja sa *Monitorom Neopipljive Vrednosti* nije predstavljanje potpune slike neopipljivih vrednosti. To zapravo i nije moguće, pa zato pristupi koji su to pokušavali nisu uspeali.

Svrha *Intangible Assets Monitor*-a je biti praktičan i otvoriti “nekoliko prozora “ da bi menadžeri počeli da eksperimentišu.

Većina internacionalnih istraživanja vezanih za ovu oblast je za pretpostavku uzimala da je moguće izumeti informacioni sistem koji može da generiše nevidljive ekvivalente u dolare i cente u bilansu stanja i tako su predložene različite metode, za posmatranje zaposlenih kao objekata bilansa mereći ih u dolarima (\$). Neki su čak uveli mogućnosti i popuste ljudskih *output*-a za vreme njihovog života. Malo ovih pokušaja konvertovanja ljudi ili kompetencije u dolare (\$) se pokazalo korisnim za menadžere. Nije problem dizajnirati indikatore, problem je kako ih interpretirati.

Kako izgleda *INTANGIBLE ASSETS MONITOR* ?

“Nevidljivi“, neopipljivi deo bilansa može se klasifikovati u tri familije:

1. ***INDIVIDUALNE KOMPETENCIJE*** koje predstavljaju ljudski kapacitet da deluje u različitim situacijama. Uključuje veštine, obrazovanje, iskustvo, vrednosti socijalna umeća.

Ljudi su jedini pravi agenti u biznisu; svi resursi i strukture, bilo da su u pitanju opipljivi fizički proizvodi ili neopipljive vrednosti, su rezultat “*human action*“ i zavise isključivo od ljudi i njihovog kontinualnog postojanja. Kompetencija ne može biti bilo čije vlasništvo, već samo one osobe koja je poseduje.

Kompetencija treba da bude uključena u bilans stanja, jer je nemoguće zamisliti organizaciju bez ljudi.

2. ***INTERNA STRUKTURA*** se sastoji od: patenata, koncepata, modela, kompjuterskih i administrativnih sistema.

Oni su kreirani od strane zaposlenih, ali ih organizacija poseduje. Interna struktura i ljudi zajedno stvaraju ono što nazivamo “organizacijom”.

3. **EKSTERNA STRUKTURA** se sastoji od veza sa musterijama i dobavljačima, brendova, reputacije ili “imidža”. Vrednost ovih resursa primarno utiče na to koliko dobro kompanija rešava probleme mušterija. Reputacija i veze mogu biti loši ili dobri, i mogu se menjati vremenom.

Ova kategorizacija “*tri familije*“ i odgovarajuća teorija (*Konrad theory*) o merenju neopipljivih vrednosti razvijena je od strane svedske radne grupe 1987. godine, objavljena u izveštaju na svedskom jeziku 1988. godine, a kasnije i u Sveiby-jevoj knjizi 1989. godine.

Teorija je dalje razvijena za potrebe menadžmenta pod nazivom “*Intangible Asset Monitor*“ ili monitor neopipljive vrednosti. (1997. K.E.Sveiby)

Internacionalni dobro poznat pristup razvijen u USA 1990. godine je “*Balance Score Card*“ koji nije dizajniran da meri neopipljive vrednosti već samo da ima izbalansiran pogled na merenje internih performansi.

Obe ove teorije predlažu da ne finansijska merenja treba da dopune finansijske indikatore, kategorišu ne finansijske, neopipljive vrednosti u tri familije. Takođe se slažu da ovaj novi pristup merenja nije kontrolni instrument, on treba da bude korišćen za unapredjenje učenja i dijaloga.

Intangible Assets Monitor je dizajniran za organizacije koje već doživljavaju efekte ekonomije znanja.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com